



PROFIL AGENTÚRY TRIAD ADVERTISING

November 2015



OBSAH

1. História TRIADu
2. Súčasnosť a fakty o TRIADe
3. Naš prístup k podnikaniu
4. Prečo sme úspešní
5. Práca s mládežou
6. Kampane pre dobrú vec
7. Naše nereklamné produkty
8. Aký bol uplynulý rok?
9. Naša budúcnosť
10. Naše práce a referencie



Pred 10-timi rokmi založili dvaja študenti matfyzu reklamnú agentúru.

Reklamnom biznise nevedeli nič a preto išli vlastnou cestou a vytvorili unikátny model reklamnej agentúry.
Pretože nevedeli, že sa "to nedá".

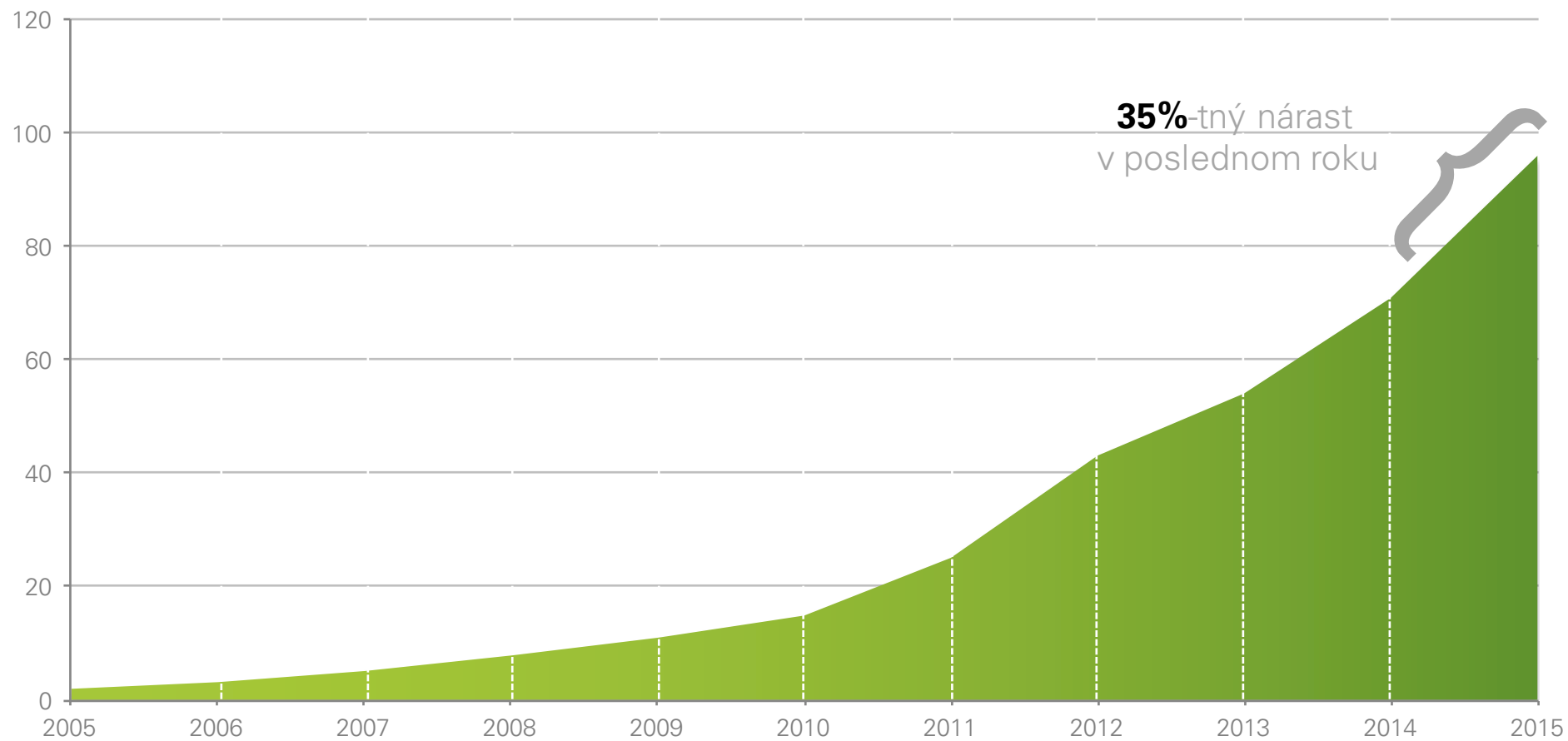


Marek Mrázik

Jaro Zacko

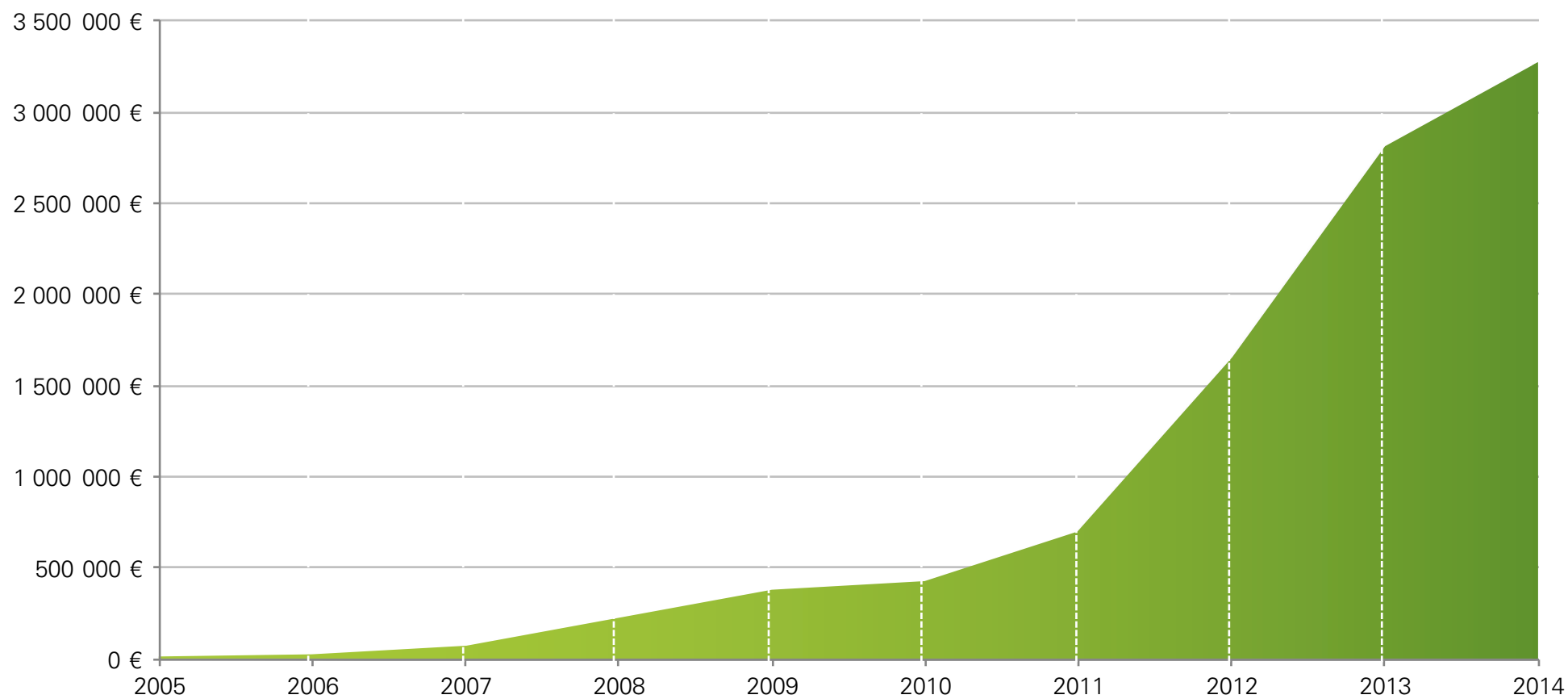
A ČAS BEŽAL...

VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV: 2005 - 2015



TRIAD

VÝVOJ OBRATU: 2005 - 2014



TRIAD

**0 10 ROKOV
NESKÔR...**

**SME NAJVÄČŠIA ČESKOSLOVENSKÁ,
NEZÁVISLÁ, REKLAMNÁ AGENTÚRA.**

(PODĽA POČTU ZAMESTNANCOV).



STÁLE RASTIEME

Praha



+



Bratislava



**Spájame klasickú reklamu s digitálnou
a social media komunikáciou, pretože sme presvedčení,
že iba to je skutočný reklamný fullservis súčasnosti.**

Patríme medzi TOP 10 reklamných agentúr Slovenska
(aktuálne 6. miesto podľa obratu a ocenení)
a k úplnej špičke slovenských a českých digitálnych agentúr.

Členstvo v profesných organizáciách:



MEMBER
OF ADMA





SÍDLO TRIAD ADVERTISING BRATISLAVA - DEVÍN

Z BRATISLAVY A PRAHY PRACUJEME PRE 12 KRAJÍN



VYBRANÉ ZNAČKY PRE KTORÉ PRACUJEME



NAŠE PRÁCE ZÍSKALI VIACERÉ PRESTÍŽNE MEDZINÁRODNÉ A DOMÁCE OCENENIA

- Grand Prix - Golden Drum International Advertising festival
- Golden Drum GOLD

- EUROBEST GOLD 2011
- 4 x Gold, 4x Silver, 3x Bronze: Zlatý Klinec 2011-2015

- Grand Prix – Zlatý klinec
- Gold and 3x Bronze – PIAF
- Zlatá pecka 2012

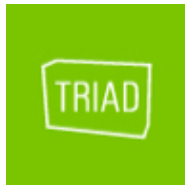


NAŠU FILOZOFIU NAJLEPŠIE VYSTIHUJE
VÝROK ALBERTA EINSTEINA

CREATIVITY
IS
INTELLIGENCE
HAVING
FUN.

- Albert Einstein

Skvele podľa nás vystihuje to akým spôsobom **robíme našu prácu**, akú **máme firemnú kultúru**, akých **ľudí prijímame** a aké sú **výsledky našej práce**.



INOVATÍVNY PRÍSTUP

ČO ROBÍME

Hľadáme **inovatívne a efektívne riešenia problémov** našich klientov.

Výsledkom môže byť veľká integrovaná kampaň, ktorá zahŕňa TV spoty, rádio, outdoor, printy, PR, content marketing, digital, vytvorenie novej značky, nastavenie komunikačnej stratégie alebo pokojne aj malá online kampaň, social media komunikácia či mobilná aplikácia.



ČO ROBÍME

Tým správnym riešením niekedy dokonca **nemusí byť ani reklama.**

TRIAD



ČO NÁS ODLIŠUJE

V TRIADe sa **nedelíme na digitálnych a nedigitálnych, ani na kreatívnych a nekreatívnych ľudí**, ako je tomu u klasických reklamných agentúr.

Kreatívci sedia priamo s account managermi, social media špecialistami a programátormi a na zadaniach pracujú spoločne. Na tvorbe kreatívnych konceptov sa tak už na začiatku zúčastňujú všetci od copywriterov až po programátorov.

TRIAD je v Prahe aj Bratislave **rozdelený do tímov, ktoré fungujú ako nezávislé firmy**. Majú všetky potrebné pracovné pozície reklamnej agentúry, majú vlastných klientov a vlastnú zodpovednosť.



O KROK PRED KONKURENCIOU

Motorom nášho rastu sú inovácie. Boli sme jednou z prvých agentúr na našom trhu, ktorá začala v reálnych projektoch spájať reklamu a technológie.

V roku 2009 sme priniesli **jednu z prvých augmented reality inštalácií** na Slovensku ([výstava M.R.Štefánik v SNM](#))

V roku 2010 **jednu z prvých facebook aplikácií** ([Kozlov veľkostôl](#))

V roku 2011 **jednu z prvých iPhone apolikácií** s použitím augmented reality ([ZUNO ATM](#))

V roku 2011 **prvý slovenský denník na iPade** ([Nový čas pre iPad](#))

V roku 2011 **prvý interaktívny projection mapping** ([TRIAD All Fans Party](#))

V roku 2012 **jednu z prvých kampaní na twitteri** ([Shoppie.sk](#))

V roku 2012 sme prepájali **online a offline prostredníctvom RFID čipov** ([Konferencia RULEZZ](#))

V roku 2013 **prvý inteaktívny Facebook post** ([Sedemdňový beh pre O2 Slovensko](#))

V roku 2014 **jednu z prvých kampaní na sociálnej sieti Instagram** ([Kofola pusa](#))

2015: Aktuálne v roku "Content marketingu" sme vybudovali **vlastný content produkčný team**, zamestnávame **najviac social media špecialistov v SR a ČR** a spustili sme **jednu z prvých kampaní na sociálnej sieti Snapchat**.

The logo consists of a blue square with rounded corners. Inside the square, the word "TRIAD" is written in a white, bold, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving the impression that they are floating or attached to the surface of the square.

AKO PRISTUPOJEME K PODNIKANIU

Nerobíme veci iba pre peniaze, pretože **nadšenie sa nedá kúpiť**. Nerobíme prácu len pre ocenenia, pretože reklama nemá byť len pekná a vtipná. **Nerobíme veci, ktoré nedávajú zmysel, lebo taká reklama je zbytočná**. A nerobíme veci, s ktorými morálne nesúhlasíme, pretože potom by sme robili veci iba pre peniaze.

Porovnávame sa s tým najlepším vo svete a preto vieme že nie sme reklamní majstri sveta a **pristupujeme k našej práci s pokorou**.

Výsledkom sú dlhodobé spolupráce s klientmi a viaceré lokálne, ale aj svetové kreatívne ocenenia.

L'UDSKÉ ZDROJE NAŠI KOLEGOVIA A KAMARÁTI



NAŠI ZAMESTNANCI – FOTO JANUÁR 2015

RODINNÁ ATMOSFÉRA

- Veľmi si zakladáme na **rodinnej atmosfére** vo firme.
- Sídlim v domčeku pod hradom Devín. Sme baby friendly aj dog friendly.
- Chodíme na **spoločné lyžovačky**, máme **celofiremnú husacinu** na jeseň, **all fans party** a **splavy v lete**.
- Obedujeme v spoločnej klubovni, pekne všetci pokope.



VÝBER LÚDÍ

- Prijímame prioritne **nadšených, profesionálnych a pokorných ľudí**
- Na každom pohovore sa osobne zúčastňujú majitelia firmy, nehľadáme len odborníkov, ale **partákov a kamarátov**
- **Vychovávame si mladých šikovných ľudí**, investujeme do nich, nekupujeme si ľudí hotových (Baťa štýl)

INVESTÍCIE DO VZDELÁVANIA

Naši ľudia sú to najdôležitejšie, čo máme. Preto podporujeme ich rozvoj a investujeme veľa času aj financií do ich vzdelávania:

- Talenty posielame na **domáce aj zahraničné konferencie**
- Každý týžden organizujeme **interné vzdelávacie hodinky** tzv. Inspiration camp
- Raz ročne organizujeme **dva dni plné prednášok a workshopov** tzv. [Triad OFF](#)
- Finančne sa spolupodieľame na individuálne **vybraných školeniach a kurzoch**
- Vo firme máme **jazykové kurzy**



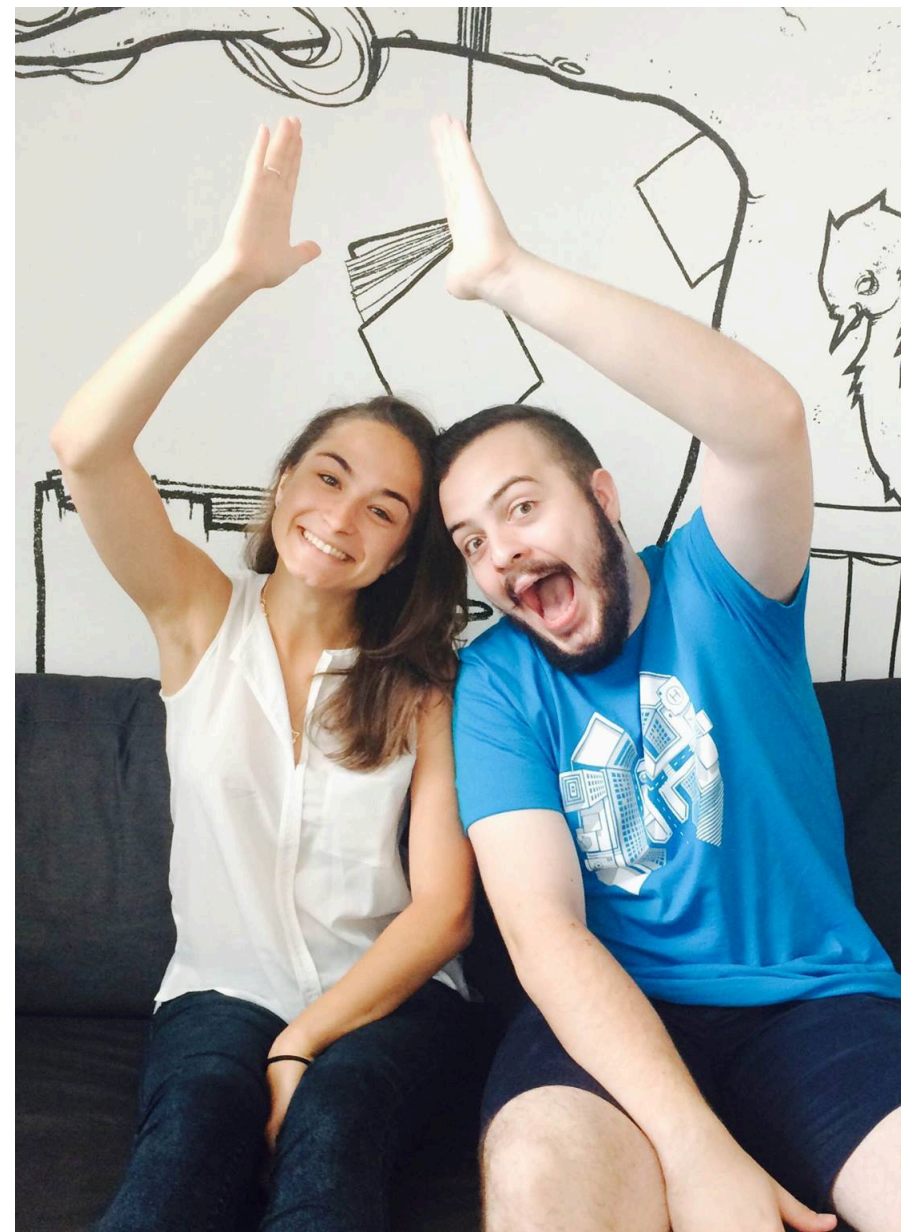


PODPORUJEME MLADÝCH

PODPORUJEME MLADÝCH

- Prednášky na školách - UCM, FMK, EUBA
- Každoročná **10-dňová agentúra** – aktivita pre študentov, kde na dva týždne prídu ku nám a pracujú ako samostatný tím na reálnom zadaní pre klienta, ktoré je potom realizované.
- Stáže v TRIADe

TRIAD



PODPORUJEME MLADÝCH

- LEAF spolupráca – Program proti odlivu mozgov do zahraničia
- AIESEC spolupráca – prednášky pre študentov, marketingová podpora
- ADC Slovensko – aktivity a súťaže pre študentov na marketingových školách
- Blog a marketingový slovník TRIADu

TRIAD



<https://youtu.be/hYHQJV4-eCc>

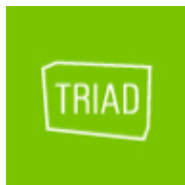


PROJEKTY PRE DOBRÚ VEC

“DOBRÁ” REKLAMA

Každoročne realizujeme viacero kampaní pre neziskové a dobročinné organizácie.

Klienti: Bratislavské dobrovoľnícke centrum, Saleziáni Don Bosca, Liga proti rakovine, AIESEC.



VLASTNÉ PRODUKTY A PROJEKTY

Okrem reklamy sme vytvorili aj niekoľko vlastných projektov, ktoré už fungujú v praxi, majú svojich používateľov, či prvých klientov.



BRACKETS začínali ako oddelenie reklamnej agentúry, ktoré vytváralo produktové microstránky a prezentačné weby. Postupne prechádzali k tvorbe komplexných softvérových riešení a systémov, ktoré sa vzdávali práci reklamnej agentúry. Preto vznikli BRACKETS – **firma špecializujúca sa výlučne na softvérové riešenia**, vývoj systémov a ich vzájomné prepájanie.

www.brackets.sk

Všetko už bolo **naprogramované**

Je čas prepojiť to



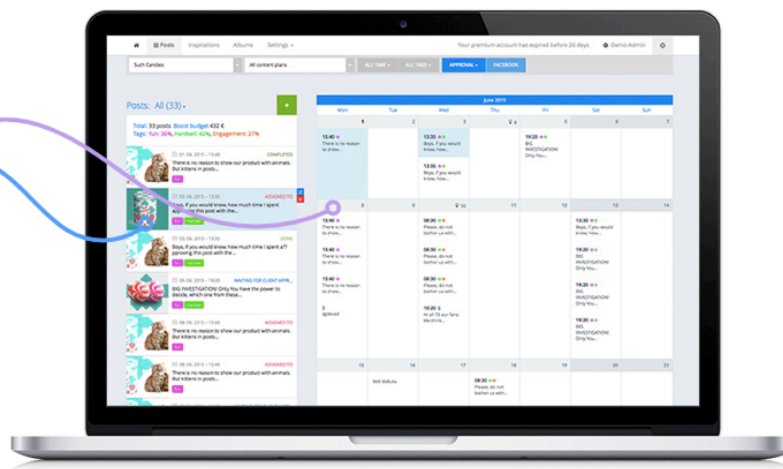
Kontentino je **online služba pre vytváranie, plánovanie, komentovanie a zverejňovanie obsahu Facebook stránok**. Momentálne ju používajú agentúry nielen na Slovensku a v čechách, ale aj v zahraničí.

www.kontentino.com

Calendar overview

Keep track of all posts in
a **nice calendar overview**
or in a **list overview with**
their approval stages

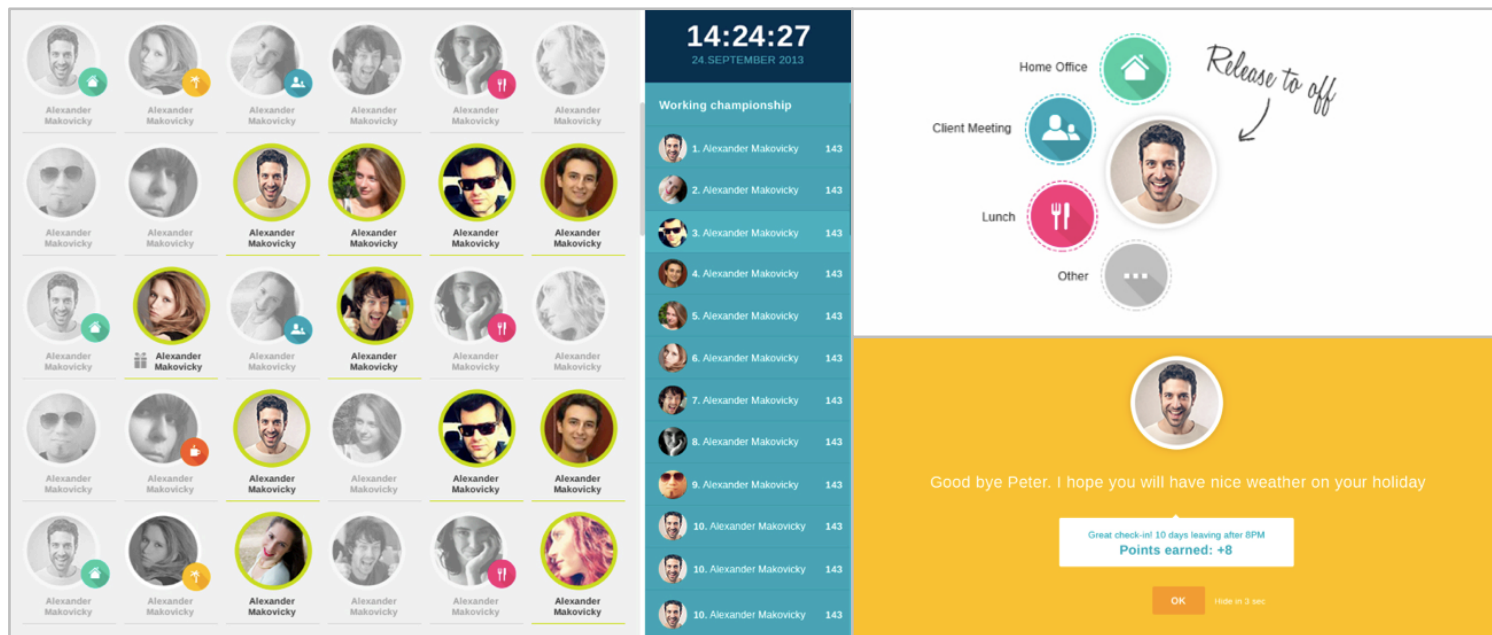
Next feature



TRIAD

HELLOBYE

Hellobye je tabletová aplikácia pre malé a stredné podniky, ktorá sleduje dochádzku zamestnancov, meetingy, dovolenky a štatistiky odpracovaného času veľmi ľudským a jednoduchým spôsobom.

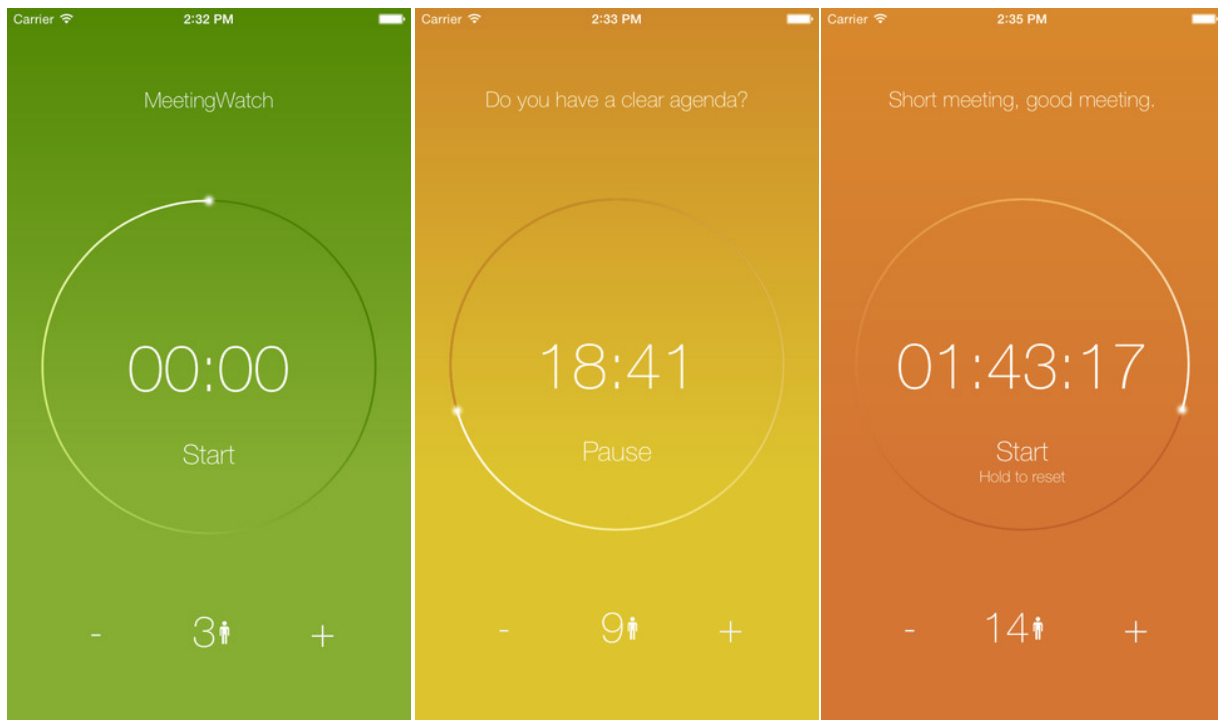


TRIAD

MeetingWatch

MeetingWatch je jednoduchá mobilná aplikácia pre efektívne pracovné stretnutia.

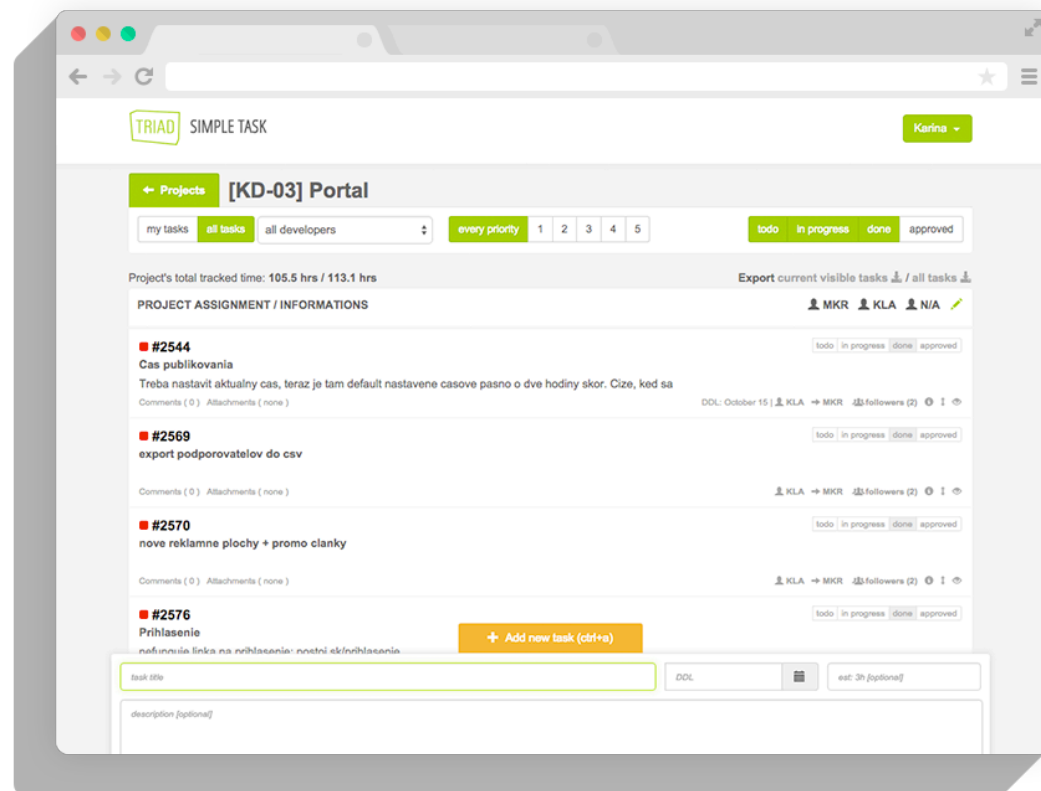
Aplikácia počíta kumulatívny čas všetkých ľudí, ktorí sú na mítingu. Zároveň poskytuje tipy pre čo najefektívnejší míting.



TRIAD

SIMPLETASK

Online nástroj pre zadávanie úloh,
nahlasovanie chýb a spravovanie
úloh pre programátorov.



**A AKO SA NÁM
DARILO UPLYNULÝ
ROK?**



Získali sme veľa zaujímavých a veľkých klientov:

IKEA, PEPSI, Chito, M&M's, Vitana, Šariš, Pilsner Urquell, Gambrinus, Pernod Ricard (ABSOLUT vodka, Jameson, Becherovka, Chivas Regal, Havana Club, Ballantines, Premium Spirits)

The TRIAD logo, which consists of the word "TRIAD" in a bold, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border. This logo is positioned on a solid black rectangular background in the bottom left corner of the slide.

TRIAD



Získali sme **5 ocenení**, medzi nimi **Zlatý klinec za najlepšiu integrovanú kampaň** roka pre Kofolu a ocenenie PIAF na medzinárodnom festivale v Prahe

The TRIAD logo, consisting of the word "TRIAD" in white capital letters inside a white rectangular box with rounded corners, set against a solid blue background.

TRIAD

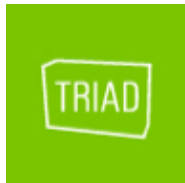


Prijali sme **25 nových zamestnancov** na novovytvorené pozície. **Pražská pobočka** prerástla pôvodnú Bratislavskú

The TRIAD logo, consisting of the word "TRIAD" in white capital letters inside a white rectangular box, set against a solid blue background.

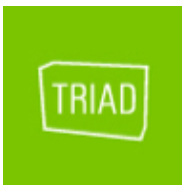


Stali sme sa najväčšou komunikačnou agentúrou
medzinárodnej spoločnosti SABMiller v Európe





Plánujeme **20%-tný rast obratu.** To všetko bez
externého kapitálu a pri zachovaní čisto
slovenského vlastníctva.





Účasť v **dvoch medzinárodných kreatívnych porotách** (Barcelona a Riga) a viac ako **10 rôznych prednášok** o trendoch v reklame na konferenciách a školách.



Desiatky mediálnych výstupov vo všetkých
odborných médiách online, print aj TV
– ČT24, TREND, Stratégie, Hospodárske noviny,
mediálne.sk, Marketing & Media, Mediar.cz,
TyInternety.cz

BUDÚCNOST

NAŠE PRIORITY PRE NASLEDUJÚCI ROK

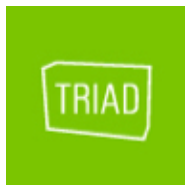


Dokázat světovou úroveň v kvalitě práce

TRIAD



Zachovať **skvelú atmosféru** a **firemnú kultúru** aj napriek rastu





Vybudovať produčnú agentúru pre film a fotoprodukciiu

TRIAD



Rozvíjať naše nereklamné projekty, predovšetkým
Brackets by Triad, Kontentino, Hellobye a vyvíjať ďalšie





Uvažujeme o pobočke v Budapešti, nakoľko tam pracujeme pre viacerých klientov



TRIAD



Náš sen je mať pobočku v New Yorku a stáva sa čoraz reálnejší...

TRIAD

NAŠA PRÁCA

MOMENTÁLNE SA STARÁME O 35 FMCG ZNAČIEK

To zahŕňa stratégiu, online kampane, mobile a social media kampane spolu s tvorbou obsahu, video a foto produkciu, CRM, komunikáciu v OOH, kampane v printových médiach a ATL.



VÝZNAMNÚ ČASŤ NAŠEJ PRÁCE TVORI DIGITAL A SOCIAL MEDIA



84

Staráme sa o 84 Social Media kanálov pre značky našich klientov
(60 Facebook stránok, 14 Instagram účtov, Twitter, LinkedIn, Google+)

2 174 000

Každodenne oslovujeme 2 174 000 Fans/Followers kanálov pod našou správou

13

Krajín

16

Social Media
Managerov

600

Postov
Mesačne

TRIAD

Sme jednou zo 4 agentúr v SR a ČR, ktoré si **Facebook** vybral do svojho agentúrneho programu. Z nich sme **jediná kreatívna agentúra**. Ďalšie tri sú veľké medzinárodné mediálne agentúry.



UKÁŽKY NAJÚSPEŠNEJŠÍCH KAMPANÍ

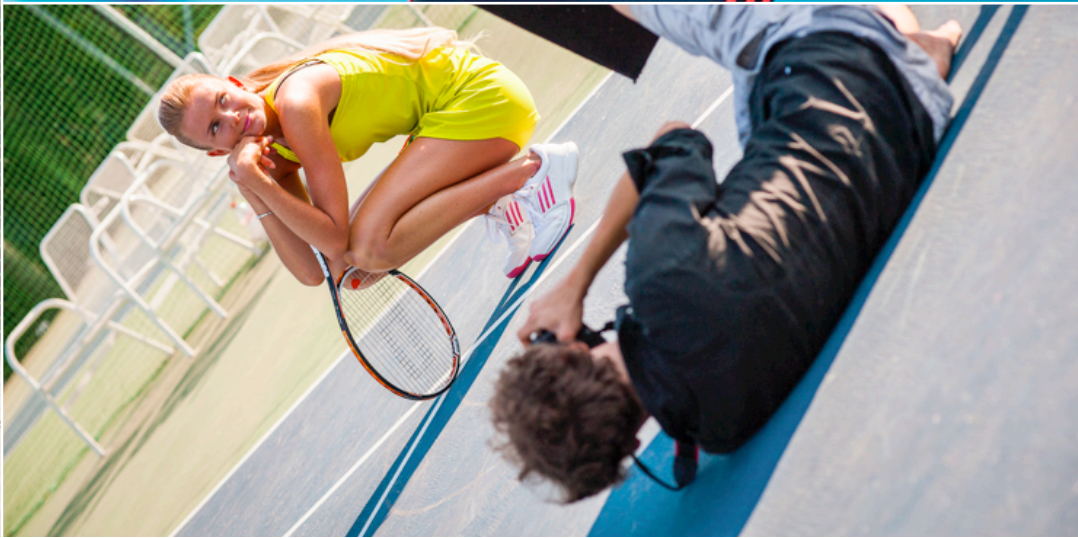




3 roky 360° kampaní pre adidas women 7 krajín európy
Slovensko, Česká republika, Poľsko, Maďarsko, Litva, Lotyšsko a Esténsko (Market east).



<http://youtu.be/QVRLHgeopAQ>



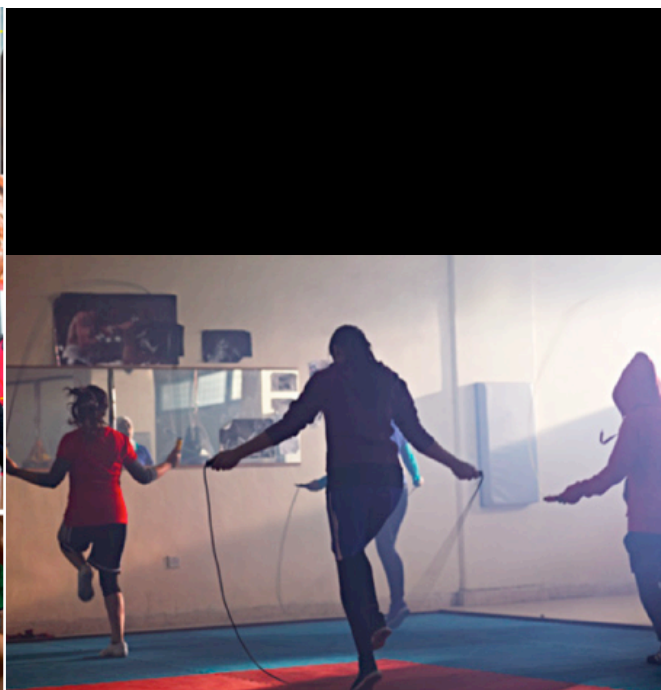
**you, your friends,
your team.
your game.**

**You can do anything
together, whenever you
want to.**

Jump if you want to jump, start dancing
in the middle of the street, run instead
of walking. Share the joy with your
friends to make it even more special.
Enjoy the time together, motivate each
other and perform better. Be the best
you can be. Be bright, be bold, be free.
Go all in for your girls. They will do the
same for you.

#mygirls, are you in?

#mygirls



all in for #mygirls



adidas.com/mygirls





vyjádři se



hobluj





ADIDAS ORIGINAL KAMPAŇ ČESKO A SLOVENSKO - [HTTPS://YOUTU.BE/BJJFE1XLVRA](https://youtu.be/BJJFE1XLVRA)



KOFOLA SK+CZ

ATL & DIGITAL COMMUNICATION

Kofola je najpopulárnejší nápoj v Čechách aj na Slovensko. Možno najpopulárnejšia značka vôbec.

Pripravili sme pre ňu digitálne kampane, komunikácia na sociálne médiá, výrobu obsahu a ATL kampaň.

A vyhrali kampaň roka na Slovensku 😊

- ◆ Kreatívna stratégia
- ◆ Koncepty kampane
- ◆ TV produkcia
- ◆ Digitálna platforma
- ◆ Printy, Postre, Out of Home
- ◆ Mobilné aplikácia
- ◆ Komunikácia na sociálnych médiách



KOFOLA NERIEŠENIE – NAJKREATÍVNEJŠIA KAMPAŇ MINULÉHO ROKA – ZLATÝ KLINEC 2015 - [YOUTU.BE/FYEFHPBVNOY](https://youtu.be/fyefhpbvnoy)

NEŘEŠ



Kofola 0,5l. Půllitr neřešení.



NEŘEŠ



Kofola 0,5l. Půllitr neřešení.





NERIEŠ

Kofola 0,5l. Polliter neriešenia.



UKÁŽ NERIEŠENIE, AKÉ SVET NEVIDEL: Zrežíruj si vlastné GIFko.

S touto appkou od Kofoly 0,5l spraviš GIFko ako nič. Natoč akciu na kameru alebo ju vyskladaj z fotiek, vytúnuj ju fajným filtrom alebo hláškou a posielaj kamošom.

Hlavne NERIEŠ.





PILSNER URQUELL

CZ+SK DIGITAL COMMUNICATION

Spolupráca so značkou Pilsner Urquell zahŕňa správu všetkých sociálnych médií a prípravu digitálnych kampaní.

Napríklad sme vytvorili aplikáciu, vďaka ktorej zistíte či je vaše pivo naozaj čerstvé. Úspešná bola ja kampaň na podporu českých hokejistov – Domáci ľad, ktorý získala Striebro na festivale PIAF.

- ◆ Digitalná platforma
- ◆ Online video
- ◆ Digitálne kreatívne koncepty
- ◆ Sociálne médiá
- ◆ Vývoj mobilných aplikácií



KAMPAŇ PRE PILSNER URQUELL – SPONZOR NÁRODNÉHO HOKEJOVÉHO TÍMU - [HTTPS://YOUTU.BE/346T00B4ZHW](https://youtu.be/346T00B4ZHW)

PILSNER SCANNER

MOBILE APPLICATION

Našou úlohou bolo vysvetliť, že nepasterizovaný Pilsner Urquell je to najčerstvejšie pivo v pube. Zvyčajne pijete pivo, ktoré je staré niekoľko mesiacov až pol roka. Nepasterizovaný Pilsner Urquell je vždy starý len niekoľko dní. Preto sme vytvorili mobilnú aplikáciu, ktorá už na pohľad vedela určiť keby bolo pivo uvarené.

OCENENIE

Zlatý Klinec 2014

Zlato v kategórii Interactive & Online



Pozrite si prípadovú štúdiu:
http://youtu.be/Kn_JTNMODYg



VELKOPPOVICKÝ KOZEL

ATL & DIGITÁNA KOMUNIKÁCIA

4 roky sa staráme o digitálnu komunikáciu značky Velkopovický Kozel v 12 európskych krajinách. Minulý rok sme začali vytvárať aj nadlinkovú komunikáciu.

Naša práca zahŕňa strategické plánovanie, tvorbu všetkej komunikácie na sociálnych médiách, tvorbu hlavnej aj kampaňových webstránok, bannery, mobilné aplikácie a implementáciu komunikácie do všetkých krajín.

- ◆ TV, Print, OOH
- ◆ POS materiály and aktivity
- ◆ Dizajn a optimalizácia webstránky
- ◆ Digitálna komunikácia
- ◆ Komunikácia na sociálnych médiách
- ◆ Mobilné aplikácie a reklamy
- ◆ Online videá



AKTUÁLNY TV SPOT PRE KOZEL - [HTTPS://YOUTU.BE/KDNEFOJIUSM](https://youtu.be/kdnefojiusm)

**VELKOPOPOVICKÝ KOZEL 11 %
CHUŤ, KTORÚ
OCENÍTE**



KEY VIZUÁL AKTUÁLNEJ OOH KAMPANE



RAJO

WEBSITE + SK DIGITAL ACTIVATIONS

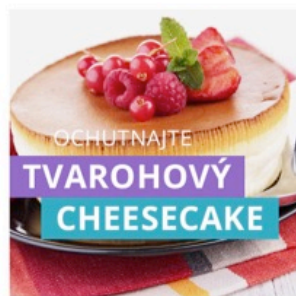
Rajo je obľúbená slovenská značka mliečnych výrobkov. Vytvorili sme pre nich kompletný redizajn webstránky, spojený s foodstylovým fotením produktov.

Naša spolupráca pokračuje správou Rajo Facebook stránky, kampaňových digitálnych aktivácií pre rôzne značky Rajo..

- ◆ Webstránka
- ◆ Digitálne kreatívne koncepty
- ◆ Sociálne médiá
- ◆ Fotenie produktov



S RAJO S CHUŤOU DO ŽIVOTA





02 SLOVAKIA

DIGITAL COMMUNICATION

Spolupráca so značkou O2 Slovensko začala oslavou 100 000 fanúšikov na facebookovej stránke O2 Slovensko.

Dnes sme zodpovední nielen za celú komunikáciu na sociálnych médiách, ale aj kreatívne digitálne kampane. Väčšina z nich sa spája s populárnymi tvármi O2 – modrými maňuškami.

- ◆ Kreatívne digitálne koncepty
- ◆ Komunikácia a aktivácie na sociálnych médiách
- ◆ Dizajn a optimalizácia webstránky
- ◆ Vývoj mobilných aplikácií
- ◆ Online videá
- ◆ Interaktívne flashové posty na Facebooku

02 AWARDS

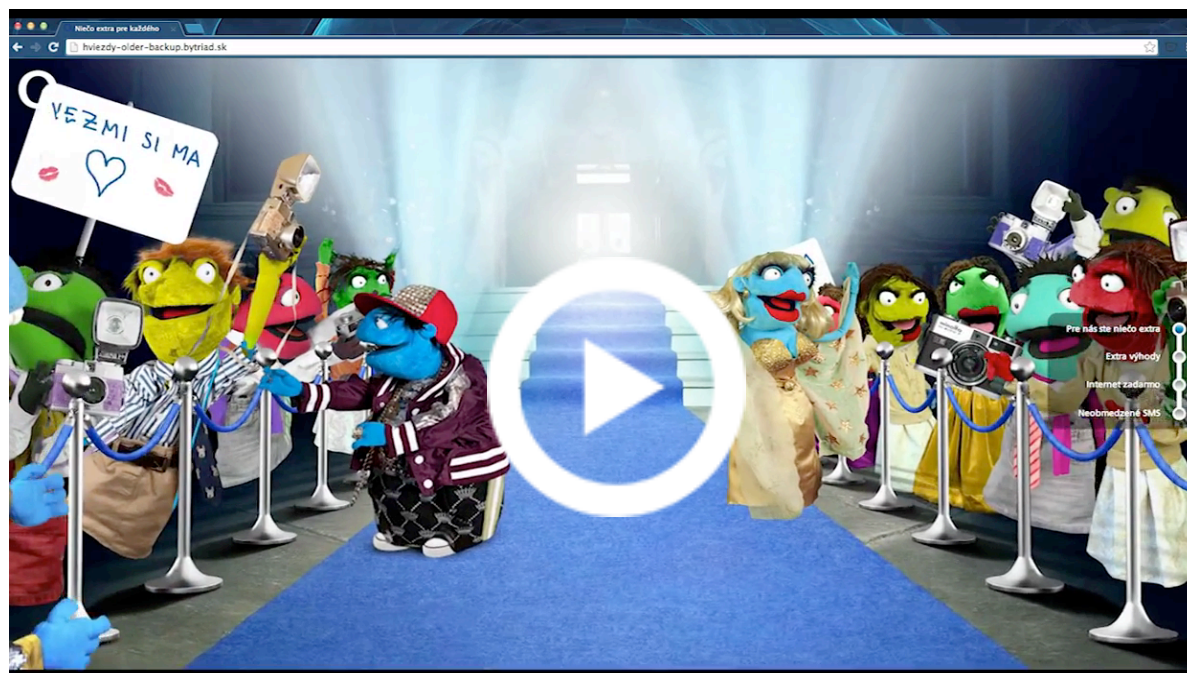
DIGITAL CAMPAIGN

Aké je to byť hviezdou? Každý zákazník je pre O2 výnimočný. Stovky tisícov zákazníkov mohli vďaka nám zažiť, aké je to byť skutočnou hviezdou. Paparazzi ich odfotili a spravili z nich hviezdu na portáli Topky.sk. Preto pre O2 je hviezdou každý.

OCENENIE

Zlatý Klinec 2014

Zlato v kategórii Interactive & Online



Pozrite si video z kampane:
youtu.be/tHolno_BsiA

02 SK FB PAGE

Počet fanúšikov: 177 000. Keď sme stránku prevzali vo februári 2013 mala 98 000 fanúšikov.

Po roku v našej správe sa stala najlepšou facebookovou stránkou zo všetkých stránok Telefónica Group v Európe. Rovnako získala ocenenie na konferencii Facebook Rulezz ako druhá najlepšia Facebook stránka na Slovensku.

Najkomentovanejší post na Slovensku

O2 SK konečne dosiahlo 150 000 fanúšikov. Na oslavu tohto epického mílnika sme pripravili interaktívny flashový post, v ktorom modrá maňuška spočítala všetkých fanúšikov a až po 150 000. Za 2 týždne sme dosiahli 232 000 komentárov, čo je rekord v histórii slovenského Facebooku.



O₂ O2 SK
Posted by All Egoric [?] · 22 August · Edited

Koho by ste na kýbel s ľadom vyzvali vy?? ☺️ #IceBucketChallenge



O₂ O2 SK
Posted by Kepo Kostecki [?] · 9 September

Bájne zariadenie s číslom 6 ako prví na Slovensku vyhrať môžete!

O čo ide, tušíte?



O₂ O2 SK
Posted by All Egoric [?] · 15 April

Koľkí z vás sa pridali k temnej strane? ☹️





TATRATEA

TATRATEA

GLOBÁLNA ATL & DIGITÁLNA KOMUNIKÁCIA

TATRATEA je originálny slovenský likér na čajovom základe s celosvetovou distribúciou. Vytvorili sme príbeh za značkou a jej globálny positioning. Značku sme predstavili prostredníctvom online videa a celý koncept sme rozpracovali na webe a sociálnych médiach.

- ◆ Kreatívna stratégia značky
- ◆ Vytvorenie digitálnej platformy
- ◆ Webstránka
- ◆ Online video – Príbeh značky
- ◆ Printy, Postre
- ◆ Out of Home

IT'S HARD TO TELL.
IT'S A HEART THING.





MOŽNO JE TO
JEDNODUCHOSŤOU,
MOŽNO KRÁSOU DETAILOV,
MOŽNO SPÔSOBOM MYSLENIA.



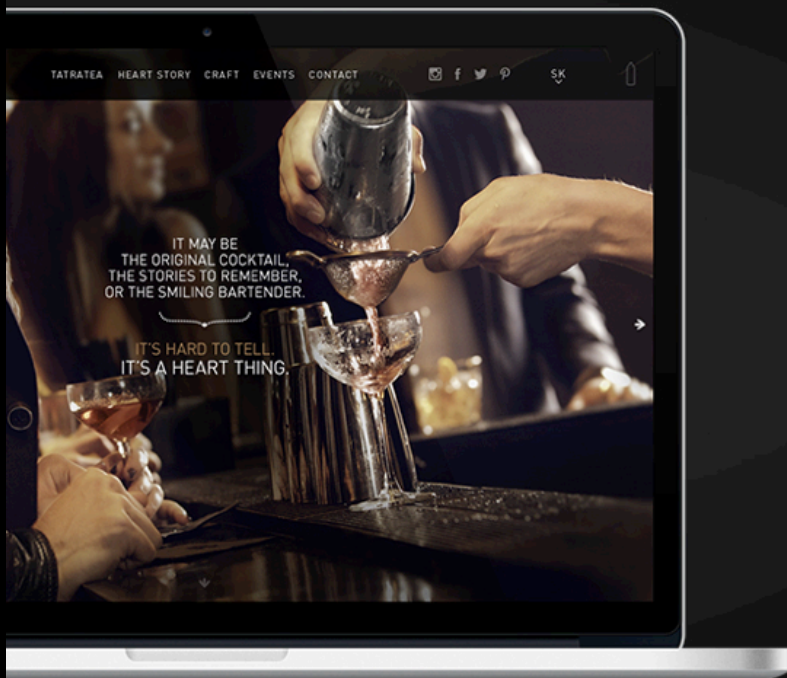
ŤAŽKO POVEDAŤ.
JE TO VEC SRDCA.

PRODUKTY



WWW.TATRATEA.COM

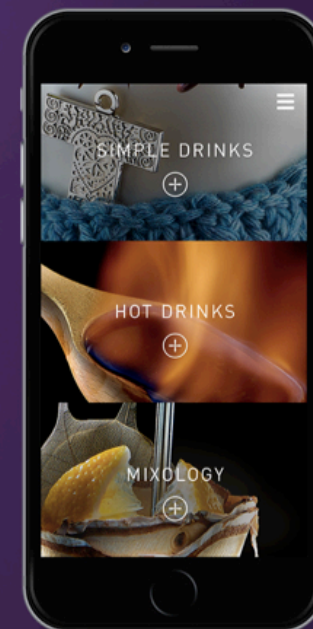
Webstránka



Príbeh značky
Proces výroby produktu
CMS pre rozličné krajiny
Responzívny dizajn

Mobilná webstránka


Plná funkcionálnosť
Jednoduchá navigácia
Flatový dizajn





KAMPAŇ ZÁŽITKY PRE SPOTREBIČE – SHOPPIE.SK - [HTTPS://YOUTU.BE/LWHTXHQM6-4](https://youtu.be/LWHTXHQM6-4)

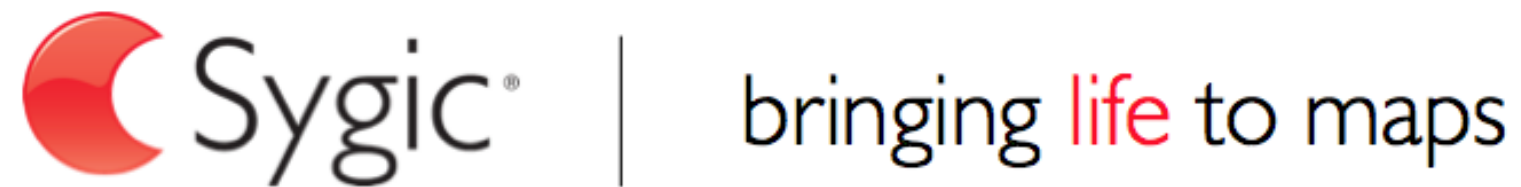
SYGIC – GLOBAL BRANDING & COMMUNICATION



The most popular smartphone navigation in the world chose us to create their brand and global communication.

We came up with the new CI, claim, communication strategy, series of beautiful visuals and one online spot to bring the brand alive in digital.

- ◆ Branding
- ◆ Corporate identity
- ◆ Global Communication Strategy
- ◆ Online video creative & production
- ◆ Product visuals and POS



Brand Claim as part of the definition of the brand, now used
in Sygic global communication.

Navigation Product visual for POS, Prints and Online use

Sygic GPS Navigation

Guiding life on the move.

25 000 000
downloads

world's most
downloaded offline
navigation app

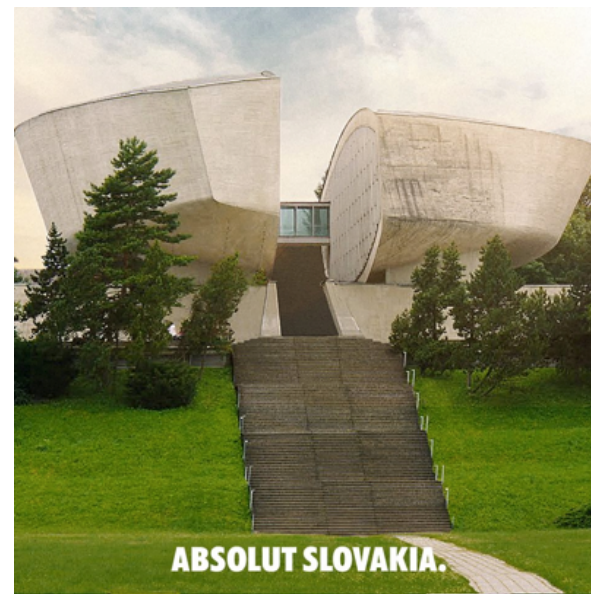


www.sygic.com

 Sygic® | bringing **life** to maps



ABSOLUT SLOVAKIA.



ABSOLUT SLOVAKIA.



ABSOLUT SLOVAKIA.



ABSOLUT.

BANG!



VÍTAZNÝ 5-KOLOVÝ TENDER NA DIGITÁLNU KOMUNIKÁCIU ZNAČKY V ČR, SR A MAĎARSKU
A VÍTAZNÝ TENDER NA PEPSI ČESKÁ REPUBLIKA A SLOVENSKO

TEŠÍME SA ČO BUDE ĎALEJ...



www.triad.sk



LET'S BE FRIENDS

<http://bit.ly/triadFB>



SEE WHAT'S UP

<http://bit.ly/triadTW>



WATCH TRIAD VIDEOS

<http://bit.ly/triadYT>